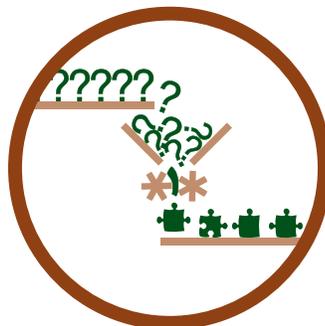


1 TRAITEMENT DE DONNÉES

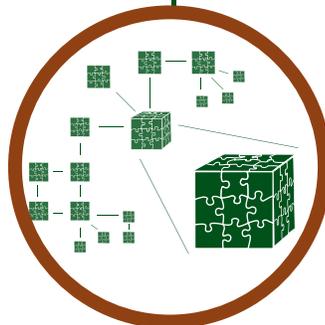
- Épurer et valider
- Intégrer
- Migrer et répliquer
- Optimiser les bases de données



Des données fiables, c'est primordial

2 INTELLIGENCE D'AFFAIRES

- Entrepôts de données / ETL
- Cubes
- Tableaux de bord et plateformes de visualisation
- Information exploitable



Les décisions éclairées font les bonnes affaires

3 EXPÉRIENCE CLIENT

- Compréhension des clients
- Attraction et fidélisation
- Segmentation
- Marketing par bases de données et CRM



L'attention aux clients rapporte gros

4 EXPLORATION DE DONNÉES

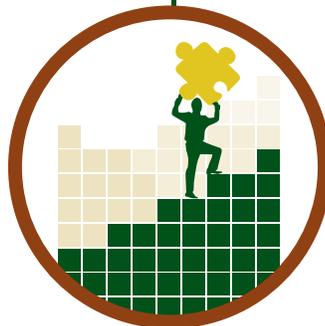
- Décrire & Prédire
- Découverte de connaissances
- Modélisation et automatisation



Le savoir : un avantage concurrentiel

5 STRATÉGIE

- Inspiration → vision → innovation
- Positionnement concurrentiel / image de marque
- Objectifs → stratégies → action → mesures
- Pilotage stratégique



Distinction et croissance soutenue vont de paire